

Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis Tentang Tips Cerdas Menyikapi Berita Hoax

**Oleh:
YOSUA SUTRISNO UNAWEKLA
362013071**

Tugas Akhir

Diajukan Kepada

**Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YOSUA SUTRISNO UNAWEKLA
NIM : 36 2013 071 Email : josuauna@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis
tentang tips menyikapi berita hoax
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwantiwingsih, M.Si
2. Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 18 September 2017



Tanda tangan & nama terang mahasiswa
Yosua Sutrisno Unawekla



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosua Sutrisno Unawekla
NIM : 362013071 Email : yosuauna@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis
tentang tips cerdas menyikapi berita hoax

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 18 September 2017

Mengetahui,

Dr. Ir. Sri Suwarningsih, M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Yosua Sutrisno Unawekla

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Esther Krisna Wati, S.Sos., M.Ikom.

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis Tentang Tips
Menyikapi Berita Hoax

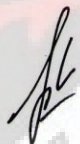
Nama Mahasiswa : Yosua Sutrisno Unawekla

NIM : 362013071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

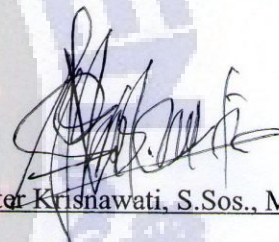
Disetujui oleh

Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

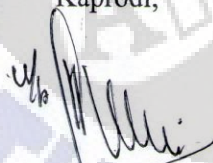
Pembimbing Pendamping,



Ester Krishawati, S.Sos., M.I.Kom.

Diketahui Oleh

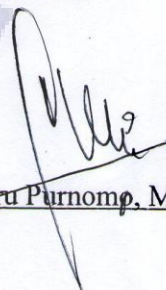
Kaprodi,



Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.Ikom.

Disahkan Oleh

Dekan,



Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Disetujui tanggal:

13 September 2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

SALATIGA

2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosua Sutrisno Unawekla

Nim : 362013071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis Tentang Tips Menyikapi Berita Hoax

Yang dibimbing oleh:

1. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si
2. Ester Krisnawati, S.Sos., M.Ikom.

adalah benar-benar hasil karya saya,

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 18 September 2017

Yang memberi pernyataan,



Yosua Sutrisno Unawekla

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosua Sutrisno Unawekla

Nim : 362013071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Produksi Iklan Layanan Masyarakat Infografis Tentang Tips Menyikapi Berita

Hoax

berserta perangkat yang ada (jika perlu),

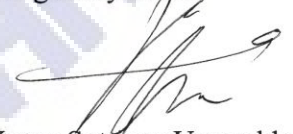
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Salatiga

Pada tanggal : 18 September 2017

Yang menyatakan,



Yosua Sutrisno Unawekla

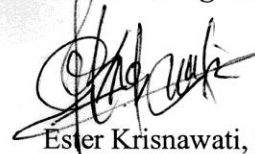
Mengetahui,

Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Pembimbing Pendamping,



Ester Krisnawati, S.Sos., M.Ikom.

ABSTRAK

Menarik untuk diperhatikan fenomena yang terjadi saat ini, dimana berita hoax dapat menyebar dengan pesat melalui internet seperti media social dan portal berita online. Berita hoax tentunya bisa sangat berbahaya, apabila konsumen berita hoax mempercayai dan menyebarkan berita tersebut. Saat ini telah tersedia banyak video iklan layanan masyarakat yang membahas tentang ciri-ciri dan pengertian apa itu berita hoax. Oleh karena itu penulis membuat video infografis iklan layanan masyarakat dengan judul menyikapi berita hoax. Metode riset menggunakan Consumer Insight dan Consumer Journey untuk menentukan isi pesan dalam iklan dan media yang digunakan. Hasil dari tugas akhir ini akan diunggah di media internet Youtube dengan harapan video iklan ini dapat menjangkau para pengguna internet dimanapun.

Kata kunci :

Hoax, Video ILM, infografis, internet

ABSTRACT

Interesting to note the phenomenon that occurs today, where news hoax can spread rapidly through the internet such as social media and online news portal. News hoax can certainly be very dangerous, if the consumer news hoax trust and spread the news. There is now a lot of community service video advertisements that talk about the features and understanding of what the hoaxes are about. Therefore the authors make video infographic public service ads with the title address hoax news. Research methods using Consumer Insight and Consumer Journey to determine the content of messages in advertising and media used. The results of this final project will be uploaded on Youtube internet media in the hope that this video ad can reach the internet users everywhere.

Keywords : Hoax, Video, infographic, internet

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerahNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Perencanaan Iklan Layanan Masyarakat Infografis Tentang Tips Cerdas Menyikapi Berita Hoax**. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi.

Tugas akhir ini tidak akan berhasil terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Dukungan doa dan motivasi yang terus terucap mengiringi setiap langkah penulis hingga sekripsi ini selesai. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan membimbing penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Bu Sri dan Mbak Ester selaku pembimbing dari awal sampai akhir pembuatan tugas akhir ini. Terimakasih atas solusi, motivasi, dan waktu yang diberikan kepada penulis.
3. Mas Sampoerna selaku dosen penguji tugas akhir ini dan Mas Seto selaku dosen wali penulis. Terimakasih atas saran dan masukan yang diberikan kepada penulis.
4. Dosen-dosen FISKOM yang telah memberikan ilmu sejak awal perkuliahan hingga proses pembuatan tugas akhir ini.
5. Immanuel Wirawan Unawekla sebagai kakak dan orangtua yang memberikan waktu tenaga dan pikiran untuk penulis dari awal kuliah sampai penulisan tugas akhir ini.
6. Ko Eko, Kak Lina, Ko Denny, Sundari yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.

Coach Grup “Yosua Una” yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dan motivasi serta dorongan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Daftar Isi

| | |
|--|-----|
| Daftar Isi | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Produksi..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Produksi..... | 4 |
| 1.4 Batasan Produksi..... | 5 |
| 1.5 Manfaat Produksi | 5 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 6 |
| 1.6.2 Metode <i>Consumer Journey</i> dan <i>Consumer Insight</i> | 6 |
| 1.7 Konsep Produksi..... | 6 |
| BAB II..... | 8 |
| LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Teori Determinasi Teknologi (<i>Technological Determinism Theory</i>)..... | 8 |
| 2.2 Media Komunikasi | 9 |
| 2.3 Iklan Layanan Masyarakat..... | 10 |
| 2.4 Tinjauan Media..... | 10 |
| 2.4.1 Consumer Insight..... | 10 |
| 2.4.2 Consumer Journey..... | 11 |
| 2.5 Media Audio Visual | 11 |
| 2.6 Infografis Sebagai Media penyampaian pesan | 11 |
| 2.7 Apa itu Berita Palsu “Hoax” ? | 12 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu (1) | 13 |
| 2.9 Penelitian terdahulu (2)..... | 14 |
| 2.10 Kerangka Pikiran | 16 |
| BAB III | 18 |
| PERENCANAAN PRODUKSI | 18 |
| 3.1 Perencanaan Media | 18 |
| 3.2 Pendekatan Perencanaan Media..... | 18 |
| 3.3 Desain Produksi..... | 18 |
| 3.4 Strategi Media..... | 19 |
| 3.5 Hasil Riset Consumer Insight dan Consumer Journey | 21 |
| 3.6 Pemilihan Media | 22 |
| 3.7 Storyboard..... | 23 |
| BAB IV..... | 26 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.2.3 | Proses Editing (Adobe Premier Pro) | 34 |
| 4.3 | Hasil media produksi | 34 |
| | Daftar Pustaka..... | 40 |

